

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrage de référence sur les 7 civilisations contemporaines :

NADOULEK, B., *L'épopée des civilisations*, Paris, Éditions Eyrolles, 2005.

Ce livre est en réserve à la bibliothèque des HEC pour les étudiants de ce cours. Vous pourrez donc le consulter durant le trimestre si vous désirez en savoir plus par rapport à ce qui sera présenté en classe.

Ouvrages généraux sur le management interculturel

CHEVRIER, Sylvie, *Le management interculturel*, Paris, PUF, Collection Que Sais-je? N° 2535, 2003.

DEVAL, P., *Le choc des cultures. Management des cultures et gestion des ressources humaines*, Paris, Eska, 1993. (Les pays couverts : Japon, États-Unis, Allemagne, Angleterre, Espagne, Italie, Irlande, Pays-Bas.)

DUPRIEZ, P., SIMONS, S. (dir.), *La résistance culturelle. Fondements, applications et implications du management interculturel*, Bruxelles, de Boeck Université, 2000. (Les aires culturelles ou pays couverts : Amérique latine-Japon, France-États-Unis, Colombie, Asie, Europe)

HALL, E.T., HALL, M.R. *Guide du comportement dans les affaires internationales : Allemagne, États-unis, France*, Paris : Éditions du Seuil, 1990.

HAMPDEN-TURNER, C., TROMPENAARS, F. *Au-delà du choc des cultures. Dépasser les oppositions pour mieux vivre ensemble*, Paris, Ed. d'Organisation, 2004.

HARRIS, P.R., MORAN, R.T., MORAN, S.V. *Managing Cultural Differences : Global Leadership Strategies for the 21st century*, Amsterdam : Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004 (6e édition). (Les pays couverts : Canada, USA, Mexique, Japon, Chine, Corée du Sud, Malaisie, Inde, Philippines, Angleterre, France, RFA, Russie, Arabie Saoudite et Nigeria)

*HICKSON, D. J., PUGH, D. S., *Management Worldwide : the Impact of Societal Culture on Organizations Around the Globe*, London : Penguin Books, 1995. (Les aires culturelles et les pays couverts : Les Anglo-Saxons : Angleterre, Canada, USA; Les Latins : France, Italie, Brésil; Les Nord-Européens : Allemagne, Suède, Israël; Les Européens du Centre-Est : Pologne, Russie; Les Asiatiques : Chine et Hong Kong, Japon; Les Arabes : Égypte, Arabie Saoudite; Les pays en développement : Afrique Sub-Saharienne et Inde)

HICKSON, D. J. (ed), *Exploring Management Across the World, Selected Reading*, London : Penguin Books, 1997. (Les pays couverts : Angleterre, USA, Canada, France, Italie, Brésil, Allemagne, Suède, Israël, Russie, Pologne, Chine, Hong Kong et la diaspora chinoise, Japon, Égypte, Arabie Saoudite, Le continent Africain dans son ensemble, l'Inde en comparaison avec l'Angleterre (étude de cas))

HOFSTEDE, G. *Vivre dans un monde multiculturel*, Paris, Les éditions d'organisation, 1994. (adaptation française de : *Cultures and organizations : software of the mind*, Maidenhead, U.K., McGraw-Hill, 1991).

*HOFSTEDE, G. et BOLLINGER, D., *Les différences culturelles dans le management*, Paris, Ed. d'organisation, 1987. (adaptation française de : *Culture's Consequences : International Differences in Work-Related Values*, Beverley Hills, Calif. : Sage Publications, 1980.

*d'IRIBARNE, P. et al., *Mondialisation et culture, Gérer par-delà les frontières*, Paris, Seuil, 1998. (Les pays couverts : France, Québec, Belgique, Suède, Slovénie, Suisse, Mauritanie, Cameroun, Maroc)

LEWIS, R. D., *When Cultures Collide : Managing Successfully Across Culture*, Third Edition, London : Nicholas Brealey, 2006. (Les pays couverts : USA, Angleterre, Afrique du Sud, Nouvelle-Zélande, Australie, Finlande, France, Allemagne, Italie, Portugal, Espagne, Russie, Suède, Les pays arabes, Japon, Chine, Inde et Asie du Sud-Est.)

PIERRE, Philippe, *Mobilité internationale et identité des cadres*, Fontenay-sous-Bois, SIDES, 2003.

SCHNEIDER, S., BARSOUX, J.-L., *Management interculturel*, Paris, Pearson Éducation France, 2003.

THOMAS, D. C., *Essentials of international management : a cross-cultural perspective*, Thousand Oaks : Sage Publications, 2002.

TROMPENAARS, F. *L'entreprise multiculturelle*, Paris, Liaisons, 1995.

USUNIER, J.-C. *Le management interculturel*, Paris, Puf 1990.

WARNER, M. (dir.), *Regional encyclopedia of business and management*, Australia, Business Press Thomas Learning, 2000. (Vol. 1. Management in the Americas -- v. 2. Management in Asia Pacific -- v. 3. Management in the emerging countries -- v. 4. Management in Europe)

Affaires et religion

DION, M., *Relations d'affaires et croyances religieuses*, Sherbrooke-Québec, GGC éditions, 2001.

Les équipes interculturelles

CHEVRIER, Sylvie, *Le management des équipes interculturelles*, Paris, Puf, 2000.

TING-TOOMEY, S., OETZEL, J.G., *Managing intercultural conflict effectively*, Thousand Oaks, Calif. : Sage Publications, 2001.

France et Europe

*D'IRIBARNE, P. *La logique de l'honneur. Gestion des entreprises et traditions nationales*, Paris, Seuil, 1989.

Une étude comparative de trois filiales d'une multinationale française en France, aux États-Unis et aux Pays-Bas

GEOFFROY, C. *La mésentente cordiale. Voyage au coeur de l'espace interculturel franco-anglais*, Paris, Grasset et Le Monde, 2001.

(Une étude portant sur des Français dans des entreprises anglaises et des Anglais dans des entreprises françaises)

HICKSON, D.J. (dir.), *Management in Western Europe. Society, Culture and Organization in Twelve Nations*, Berlin, New York, de Gruyter, 1993.

(Les douze pays couverts : Belgique, Danemark, Angleterre, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Pays-Bas, Portugal, Espagne et Suède)

PATEAU, J. *Une étrange alchimie. La dimension interculturelle dans la coopération franco-allemande*, Cergy-Pontoise, CIRAC, 2005.

RICHMOND, Y. *From Da to Yes. Understanding the East Europeans*, Yarmouth, Intercultural Press, 1995.

(Les pays couverts : Pologne, République tchèque, Slovaquie, Hongrie, Roumanie et Moldavie, Bulgarie, Albanie, Pays baltes, Biélorussie, Ukraine)

États-Unis, Canada, Québec et Amérique du Nord

ADLER, N. J., GRAHAM, J. L., « Business Negotiations: Canadians Are Not Just Like Americans », *Canadian Journal of Administration Science*, No. 3, September 87, p. 211-233.

DUPUIS, J.-P. « Être un 'maudit Français' en gestion au Québec », *Gérer et Comprendre*, n° 81, automne 2005, p. 51-61.

*LIPSET, S. M., *Continental Divide : the Values and Institutions of the United States and Canada*, New York; London : Routledge, 1990.

*PUNNETT, B. J., « Language, Cultural Values and Preferred Leadership Style : A comparison of Anglophones and Francophones in Ottawa », *Canadian Journal of Behavioural Science*, 1991, Vol.23, No 2, p. 241-244.

*SU, Z., LESSARD, L-F., « Application d'un modèle révisé de Hofstede à la compréhension des traits culturels des gestionnaires québécois », *Revue Organisation*, Hiver 1998, p. 29-40.

Pour les États-Unis, voir aussi la plupart des titres anglais dans la section sur les ouvrages généraux sur le management interculturel.

Mexique et Amérique latine

BONNEAU, B., *Les difficultés de gestion des ressources humaines liées à la rencontre interculturelle au sein des organisations : étude de deux cas d'entreprises*, Montréal, École des HEC, mémoire de maîtrise, 1995.

CISNEROS, L. F. et GENIN, É., « Culture et gestion au Mexique : voyage au cœur de la dualité », dans DAVEL, E., DUPUIS, J.-P., CHANLAT, J.-F., *Gestion en contexte interculturel : approches, problématiques, pratiques et plongées*, Québec, Presses de l'Université Laval et Téléuq, 2008.

GREER, C. R., STEPHENS, G. K., « Doing Business in Mexico : Understanding Cultural Differences », *Organizational Dynamics*, Vol. 24, n°1, Summer 1995, p. 39-55.

IRIBARNE, P. d' « Un management moderne enraciné dans une culture traditionnelle. Les enseignements d'un success-story mexicaine », *Gérer et comprendre*, no. 65, Septembre 2001, p. 5-16.

KRAS, E. S. *Management in two cultures : bridging the gap between U.S. and Mexican managers*, Yarmouth, Maine, Intercultural Press, 1989.

*LEMOGODEUC, J.-M. (dir.), *L'Amérique hispanique au XX^e siècle. Identités, cultures et sociétés*, Paris, PUF, 1997. (ouvrage général sur l'Amérique hispanique)

MCKINNISS, C. B., NATELLA, A. Jr. *Business in Mexico*, New York, London et Norwood, The Haworth Press, 1994.

Chine et Asie

*CHU, Chin-ning, *The Asian Mind Game*, New York, Rawson Associates, 1991. (les pays couverts : Chine, Japon et Corée du Sud)

LAAKSONEN, O., *Management in China during and after Mao*, Walter de Gruyter, 1988.

RALSTON, D. A. et al., « Doing Business in the 21st Century with the New Generation of Chinese Managers : A Study of Generational Shifts in Work Values in China », *Journal of International Business Studies*, Vol. 30, no 2, 1999, p. 415 et suiv.

VORAPHETH, K. *Chine, Le monde des affaires*, Paris, L'Harmattan, 1997.

Inde

CLÉMENTINE-OJHA, C., JAFFRELOT, C., MATRINGE, D., POUCHEPADASS, J., *Dictionnaire de l'Inde*, Paris, Larousse, 2009.

DELIÈGE, R., *Intouchables. Entre révoltes et intégration*, Paris, Albin Michel, 2007.

MEYER, É. P., *Une histoire de l'Inde. Les Indiens face à leur passé*, Paris, Albin Michel, 2007.

Afrique noire

HENRY, A. *Adapter la gestion des entreprises aux cultures africaines*, Paris, Caisse centrale de coopération économique, Division des études générales, no 14, 1988.

HENRY, A. *Mieux organiser les entreprises africaines : quatre études de cas*, Paris: Caisse centrale de coopération économique, Division des études générales, no 29, 1989.

HENRY, A. « Les experts et la décentralisation : effets d'illusion au Cameroun », in D'IRIBARNE, P. et al., *Mondialisation et culture, Gérer par-delà les frontières*, Paris, Seuil, 1998, p. 193-222.

HERNANDEZ, É.-M. *Le management des entreprises africaines*, Paris, L'Harmattan, 1997.

HERNANDEZ, É.-M. « Afrique : l'actualité du modèle paternaliste », *Revue française de gestion*, n° 128, mars-avril-mai 2000, p. 98-106.

IRIBARNE, P. (d') « Cultures nationales et gestion. Un problème de ponts roulants dans une usine camerounaise », *Gérer et comprendre*, décembre 1986, p. 71-77.

IRIBARNE, P. (d') « Face à l'impossible décentralisation des entreprises africaines... », *Revue française de gestion*, 1990, n° 80, p. 28.

JACKSON, T., *Management and Change in Africa. A cross-cultural perspective*, Routledge, London and New York, 2004.

KAMDEM, E., *Management et interculturelité en Afrique. Expérience camerounaise*, Sainte-Foy, Presses de l'Université Laval, Paris : L'Harmattan, 2002.

KESSY ZADI, M., *Culture africaine et gestion de l'entreprise moderne*, Éditions CEDA, Abidjan, République de la Côte d'Ivoire, 1998 (ISBN : 2-86394-291-3)

OSTIGUY, D. *Les réseaux d'entreprises familiales à Douala au Cameroun*, Montréal, Mémoire (M.Sc.), École des hautes études commerciales, 1996.

Afrique du Nord et Proche-Orient

WEIR, D. « Management in the Arab World », dans WARNER, M. (dir.), *Regional encyclopedia of business and management*, Volume 3, Australia, Business Press Thomas Learning, 2000, p. 291-300

ZGHAL, R., *La culture de la dignité et le flou de l'organisation*, Tunis, Centre d'études, de recherches et de publications, 1994.